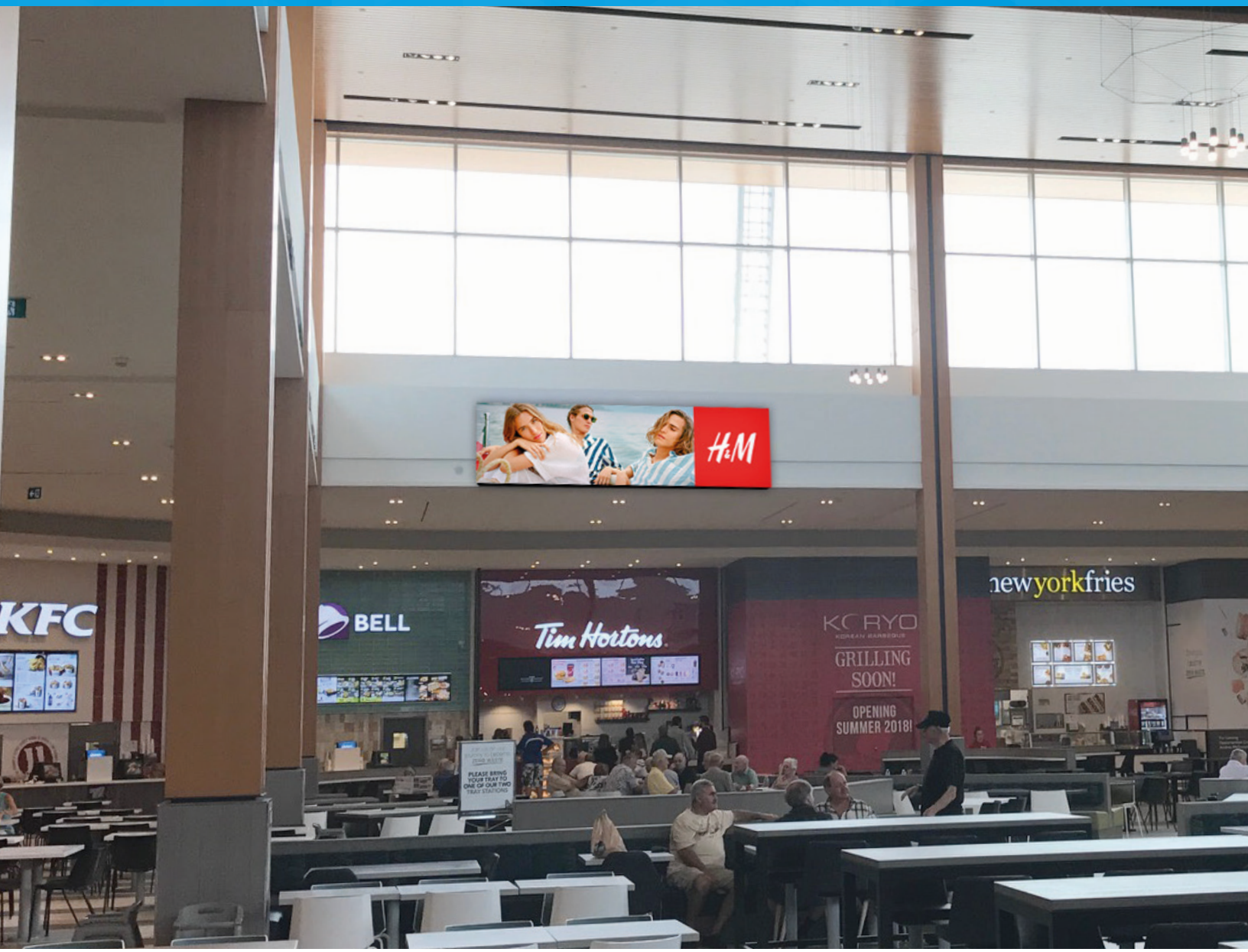
LED SPECTACULAIRE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

DEVONSHIRE



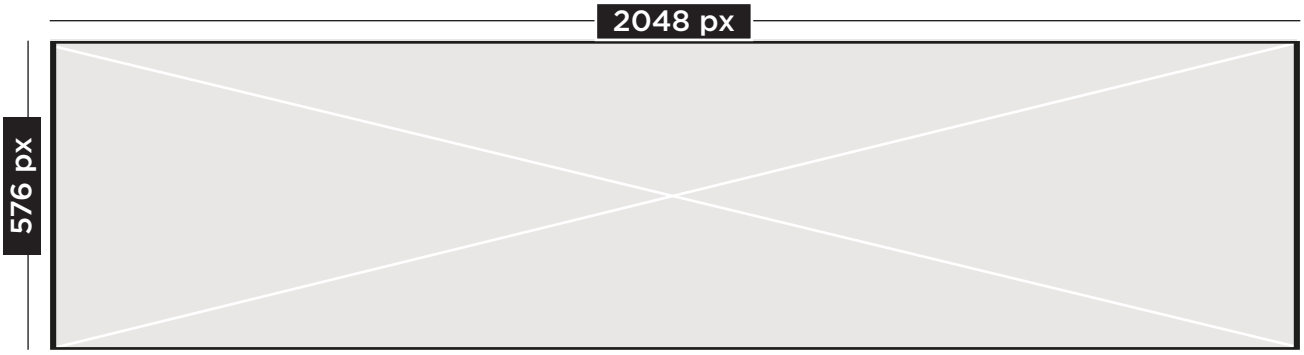
Ce document couvre les spécifications techniques à respecter pour la production d'un affichage publicitaire panoramique. Vous y retrouverez les meilleures pratiques pour la création d'un visuel efficace et attrayant, les types de fichiers à envoyer à notre équipe pour le montage de vos publicités en vidéo "full-motion" et les instructions pour le téléchargement de vos visuels sur notre site FTP.

2018

neo TRAFFIC

LED SPECTACULAIRE

TECHNICAL SPECIFICATIONS



Résolution du contenu	Géométrie Pixel	Format de Ratio	Fréquence d'image	Encodage	Débit Binaire	Texte	Images statiques	Durée de la vidéo	Format de l'écran
2048 x 576 pixels	Carré (1:1)	32:9	30 FPS	Mpeg 4 (H:264)	4-8 Mbit/Sec	60 pt recommandés	PNG, Photoshop, Jpeg, Tiff	15 secondes	512cm X 144cm

*Les publicités sont vendues en format de 15 secondes. D'autres formats sont possibles, veuillez nous contacter pour plus d'informations.

L'écran **LED Spectaculaire :**
Une résolution numérique de 2048 pixels de largeur par 576 pixels de hauteur.
Chaque écran est en haute résolution.

IMPORTANT: Envoyer un visuel de 2048 px par 576 px

RECOMMANDATIONS POUR LA CRÉATION

- La simplicité est la meilleure stratégie pour un message efficace.
- Le texte doit être grand, lumineux et bien contrasté par rapport à l'arrière-plan.
- Éviter d'avoir du texte sur un fond chargé.
- Éviter le texte très fin sur des fonds lumineux.
- 5 mots par 5 secondes est un bon système à adopter. Beaucoup de texte ou l'utilisation d'une police de petite taille est inefficace.
- Testez votre visuel sur : http://www.neo-traffic.com/fr/be-creative
- Une animation visuelle est toujours plus efficace qu'une image fixe.
  (Nous fournissons la production à l'interne à un taux réduit pour les annonceurs)

PRODUCTION À L'INTERNE

- Nous offrons les services de création complète de vidéos pour les annonceurs et centres commerciaux.
- Envoyez-nous votre créatif et nous lui donnerons vie.
- Nous nous engageons à fournir une production de haute qualité en utilisant les meilleures techniques de création.

FORMATS

Nous acceptons les documents des logiciels suivants: Photoshop, Illustrator, InDesign projects After Effects, C4D, Element 3D.
Formats: .Jpeg, .PNG, .ai, .eps, .psd, .tiff.

LIVRAISON DE VOTRE CONTENU

DÉLAIS À RESPECTER

Le créatif final (vidéo ou statique) developpé selon les spécifications techniques devra être envoyé deux jours ouvrables avant la date de début de la campagne. Toute création livrée à moins de 48 heures pourrait être sujette à des retards. Pour les créations publicitaires produites par l'équipe de Neo-Traffic, les éléments devrons être envoyés 10 jours ouvrables avant la date de début de la campagne.

LIVRAISON ÉLECTRONIQUE

Vos visuels peuvent être téléchargés sur notre site FTP en utilisant les liens suivants:

Lien direct : ftp://client.neo-traffic.com
FTP: client.neo-traffic.com
Nom d'utilisateur : public-neotraffic
Mot de passe : 6w7BfN2H

Après avoir téléchargé avec succès tous vos éléments de création, veuillez envoyer un courriel à **production@neo-traffic.com** pour nous en informer. Nous vérifierons que tout est conforme à nos spécifications

CONFIDENTIALITÉ

Les documents seront supprimés une fois que nous aurons téléchargé ceux-ci du site FTP. Durant une courte période de temps, le nom des fichiers sera visible par les autres utilisateurs du FTP. Seuls les membres de Neo-Traffic ont la permission de télécharger ces documents. .

Neo-Traffic se réserve le droit de refuser tout créatif ne respectant pas les normes

POUR TOUTE AUTRE QUESTION, VEUILLEZ CONTACTER UN MEMBRE DE NOTRE ÉQUIPE DE PRODUCTION :

Trent Martin
Directeur artistique

T 514 788-6111 poste 269
tmartin@neo-traffic.com

Geneviève Fortin
Graphiste

T 514 788-6111 poste 272
genevieve.fortin@neo-traffic.com

3700 St-Patrick, Local 318, Montréal, Qc, H4A 1A2
neo-traffic.com