

Offre d'emploi,  
Novembre 2018

## **GRAPHISTE**

### **Remplacement de congé maternité**

#### **DÉTAILS**

**Durée du contrat** : 12 mois

**Salaire** : à discuter

**Entrée en fonction** : immédiate

**Média Groupe, propriétaire de deux entreprises distinctes, Neo-Traffic et Speed, est présentement à la recherche d'un candidat pour combler le poste de graphiste, dans le cadre d'un remplacement de congé maternité.**

#### **À PROPOS**

Neo-Traffic (neo-traffic.com) est un chef de file en affichage publicitaire dans les centres commerciaux. L'entreprise, présente dans plus de 100 propriétés à travers le pays, a développé une offre de produits statiques et numériques haut de gamme pour le bénéfice des centres commerciaux et des annonceurs publicitaires.

Speed (speed-xm.com) est une agence d'activation de marques qui conçoit, planifie et produit des activations nationales, régionales et locales en connectant les consommateurs avec les marques de plusieurs grands leaders au Canada.

#### **DESCRIPTION DU POSTE**

Sous la supervision du directeur de création et de la gestionnaire des partenariats et du marketing, votre position impliquera un travail étroit avec les départements des opérations, du marketing et des ventes.

Vos principales responsabilités seront les suivantes :

- Responsable de la vérification avant impression du matériel en s'assurant qu'il respecte les spécifications techniques.
- Production des fiches techniques pour les différents produits.
- Travailler directement avec les clients pour la production d'œuvres originales pour la publicité imprimée.
- Travailler étroitement avec le département des ventes pour développer des propositions, des maquettes et des concepts innovants pour aider à attirer de nouveaux clients.
- Responsable de la gestion du site Web et de la mise à jour ponctuelle des composants du site à l'aide du site CMS.

- En tant que membre de Speed, vous pourriez également être appelé à fabriquer des maquettes et des pièces promotionnelles pour des campagnes de marketing expérientiel et promotionnel.
- Maintenir les lignes directrices de l'image de marque des entreprises, développer tous les documents corporatifs et s'assurer en tout temps que l'ensemble du matériel marketing est à jour.

## PROFIL RECHERCHÉ

- Diplôme en design graphique (DEC ou BAC) ou équivalent;
- Excellente maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign et Acrobat);
- Connaissance pratique de Microsoft Office (Excel, Word, Outlook et Power Point);
- Expérience dans la conception, le design et la production d'outils de ventes et de marketing.
- Forte capacité à utiliser Photoshop pour la retouche et la production de maquettes réalistes;
- Capacité à travailler sous pression, à gérer des projets simultanés et à gérer les priorités;
- Bonne connaissance des médias en général et de la publicité « out of home »;
- Maîtrise du français et de l'anglais parlé et écrit;
- Excellentes compétences interpersonnelles avec les clients et le personnel;

## ATOÛTS

- Confortable avec le langage de programmation tels que; Java, Python, Php, Javascript
- Connaissances des médias sociaux et du marketing Web
- Expérience en photographie

Votre demande doit être accompagnée d'un portfolio numérique de travaux récents. Les candidats seront soumis à des tests de compétences et de connaissances.

Si ce poste vous intéresse, veuillez envoyer votre CV et votre portfolio à [tmartin@neo-traffic.com](mailto:tmartin@neo-traffic.com) et [mbousquet@neo-traffic.com](mailto:mbousquet@neo-traffic.com).

Nous souhaitons remercier tous les candidats pour leur intérêt. Toutefois, seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés.

*L'usage du masculin dans ce document a pour unique but d'alléger le texte.*